



INSTITUTO SUPERIOR INTERNACIONAL  
EUROAMERICANO  
Técnico Superior en Gestión de Ventas Corporativas



PLAN DE ESTUDIOS DEL TÉCNICO EN GESTIÓN DEL  
RECURSO HUMANO

Abrev.	Clave	Asignatura	Teoría	Práctica	Créditos
<b>I CUATRIMESTRE</b>			Horas semanales de clase		
EDU	125	Español Comercial	3	0	3
ENG	105	Inglés Comercial	2	2	3
MAT	100	Matemática	3	0	3
ADM	127	Introducción a las Ventas	3	0	3
<b>Sub-Total</b>			<b>11</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>II CUATRIMESTRE</b>					
CON	120	Contabilidad General	2	2	3
GEO	110	Geografía de Panamá	3	0	3
ADM	156	Mercadotecnia	3	0	3
PSI	132	Psicología de la Motivación	3	0	3
<b>Sub-Total</b>			<b>11</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>III CUATRIMESTRE</b>					
ADM	175	Administración de Ventas	3	0	3
ADM	182	Mercadeo de Servicios	3	0	3
ADM	178	Sistema de Relaciones con los Clientes	3	0	3
TIC	120	Tecnologías de la Información I	2	2	3
<b>Sub-Total</b>			<b>11</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>IV CUATRIMESTRE</b>					
ADM	271	Administración de las Estrategias de Ventas	3	0	3
ADM	279	Diseño de Estrategias de Comercialización	3	0	3
HIS	110	Historia de Panamá	3	2	3
ADM	265	Planificación del Mercadeo	2	0	3
<b>Sub-Total</b>			<b>11</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>V CUATRIMESTRE</b>					
ADM	289	Gestión de Ventas Corporativas	2	2	3
ADM	285	Gestión Empresarial	2	2	3
ADM	288	Planificación y Organización de la Fuerza de Ventas	3	0	3
ADM	286	Técnicas de Mercadeo	3	0	3
<b>Sub-Total</b>			<b>10</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
<b>Totales</b>			<b>54</b>	<b>12</b>	<b>60</b>
<b>TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS CORPORATIVAS</b>					